

### 제 1 조(목적)

본 약관은 광고주(카카오 비즈니스 회원 가입 약관에 동의한 자를 말합니다. 이하 같습니다)가 주식회사 카카오(이하 "회사"라 합니다)에서 제공하는 지역 및 위치 기반의 광고를 제공함에 있어 광고주와 회사의 권리·의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

### 제 2 조(서비스 정의)

1. "광고주"라 함은 본 약관에서 정한 절차에 따라 자신의 정보를 광고하기 위해 본 서비스를 이용하는 자를 의미합니다.
2. "대행사"라 함은 본 약관에서 정한 절차에 따라 "광고주"를 대신하여 광고 집행 업무를 대신하는 자를 의미합니다.
3. "본 서비스"라 함은 광고주의 정보를 회사가 정한 등록절차에 따라 등록하게 하고 특정한 조건하에 회사가 운영하는 서비스(Daum, 카카오톡-주문하기)를 이용하는 이용자에게 제공하는 서비스를 의미합니다.
4. "레인보우"라 함은 대행사가 본 서비스를 통한 광고의 신청, 게재, 관리, 취소 등을 할 수 있도록 회사가 제공하는 웹사이트를 의미합니다.
5. "광고주홈"이라 함은 본 서비스를 통해 집행되는 로컬광고 및 특주문플러스의 광고집행 상황을 확인하거나, 로컬캐쉬 충전 등 관리를 할 수 있도록 회사가 제공하는 웹사이트를 의미합니다.
6. "로컬광고"라 함은 회사가 Daum 서비스에서 제공하는 검색서비스를 통해 광고주가 신청한 지역명과 키워드를 연계하여 이용자에게 광고주에 대한 정보가 노출되도록 하는 광고를 의미합니다.
7. "특주문플러스"라 함은 회사가 카카오톡 주문하기 서비스에서 이용자의 위치를 기반으로 이용자에게 광고주의 정보를 노출되도록 하는 광고를 의미합니다.
8. "로컬캐쉬"라 함은 본 서비스에서 광고비용 지급에 이용할 수 있는 결제수단을 말합니다.

### 제 3 조(약관의 명시, 효력 및 개정)

1. 회사는 본 약관의 내용을 광고주 및 대행사가 쉽게 알 수 있도록 회사 홈페이지의 서비스 화면에 게시합니다.
2. 회사는 약관의 규제에 관한 법률 등 관련법을 위배하지 않는 범위에서 본 약관을 개정할 수 있습니다.
3. 회사가 약관을 개정할 경우에는 기존약관과 개정약관 및 개정약관의 적용일자과 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 그 적용일자 일십오(15)일 전부터 적용일 이후 상당한 기간 동안, 개정 내용이 광고주 및 대행사에게 불리한 경우에는 그 적용일자 삼십(30)일 전부터 적용일 이후 상당한 기간 동안 각각 이를 서비스 홈페이지에 공지하고 광고주 및 대행사가 가입 시 전자우편을 기재한 경우 해당 전자우편 주소로 개정약관을 발송하여 고지합니다.
4. 회사가 전항에 따라 광고주 및 대행사에게 통지하면서 공지·고지일로부터 개정약관 시행일 7일 후까지 거부의사를 표시하지 아니하면 승인한 것으로 본다는 뜻을 명확하게 고지하였음에도 의사표시가 없는 경우에는 변경된 약관을 승인한 것으로 봅니다. 광고주 및 대행사가 개정약관에 동의하지 않을 경우 본 이용계약을 해지할 수 있습니다.

### 제 4 조(서비스의 제공)

1. 회사가 제공하는 서비스의 종류는 아래 각 호로 합니다.
  - ① Daum 서비스 로컬광고
  - ② 카카오톡 주문하기 서비스 특주문플러스
  - ③ 기타 회사가 자체 개발하는 등의 방법으로 추가적으로 광고주 및 대행사에게 제공하는 일체의 서비스

### 제 5 조(본 서비스 이용료)

1. 회사는 로컬광고 및 특주문플러스가 제공되는 영역, 등록절차, 가격 기준, 기타 광고 상품에 대한 구체적인 사항에 대하여 레인보우 및 광고주홈을 통해 공시할 수 있으며 광고주 및 대행사는 광고 신청 전에 이를 신중히 확인하여야 합니다.
2. 로컬광고와 특주문플러스의 광고 비용은 키워드, 노출순위, 광고기간 등에 따라 결정되며, 구체적인 내용은 광고주홈에서 확인할 수 있습니다.
3. 로컬광고와 특주문플러스의 신청은 광고시작 희망일로부터 사(4) 영업일 전까지 광고 비용을 결제하면 집행이 가능하며, 광고 비용의 결제를 위해서는 광고주가 사전에 로컬캐쉬를 충전해야 합니다. 로컬캐쉬의 충전 및 기타 관련된 사항은 별도로 규정하는 카카오 로컬캐쉬 약관의 규정에 따릅니다.

4. 로컬광고와 특주문플러스의 광고 비용은 회사가 광고 등록심사 및 광고를 집행하는 비용을 포함하며, 광고신청 다음날로부터 사(4)일 이내에 신청한 광고내용에 대하여 심사 후 집행됩니다.

#### 제 6 조(등록 및 심사기준)

1. 로컬광고 및 특주문플러스 등록의 기반이 되는 서비스(Daum, 카카오톡-주문하기)를 정상적으로 이용하고 있는 광고주에 한해 본 서비스 등록이 가능합니다.
2. 회사는 광고주를 대신한 대행사의 로컬광고 및 특주문플러스 신청에 대하여 등록 여부를 심사한 후 광고 집행을 승인한 경우에 한하여 광고를 집행하며, 구체적인 심사기간 및 절차 등은 레인보우 및 광고주홈을 통해 공지합니다.
3. 대행사가 신청한 로컬광고(로컬리스트 상품)가 대행사 또는 광고주의 귀책으로 신청 완료일로부터 팔(8)일(신청 완료일 포함) 이내에 집행이 시작되지 못하는 경우 회사는 별도의 통지 없이 대행사의 해당 로컬광고(로컬리스트 상품)의 신청을 취소할 수 있습니다.
4. 대행사가 신청한 로컬광고(장소플러스 상품) 및 특주문플러스가 대행사 또는 광고주의 귀책으로 구매시 지정한 광고 시작일에 집행이 시작되지 못하는 경우 회사는 별도의 통지 없이 대행사의 해당 로컬광고(장소플러스 상품) 및 특주문플러스 신청을 취소할 수 있습니다.
5. 대행사는 반드시 사전에 광고 집행에 대한 광고주의 명확한 의사를 확인하고, 회사가 요구하는 양식과 절차를 사용해서 로컬광고 및 특주문플러스를 신청해야 합니다.
6. 회사는 대행사의 로컬광고 및 특주문플러스의 신청에 대하여 승인 여부나 방식 등을 결정할 권한을 가집니다. 즉, 대행사의 로컬광고 및 특주문플러스 신청 절차의 완료가 해당 광고의 집행을 의미하는 것이 아니며, 회사가 정한 기준에 따라 회사는 광고 집행을 거부하거나 대행사가 광고 노출을 원하는 콘텐츠의 변경을 요청할 수 있습니다.
7. 아래의 기준에 해당하는 경우에는 회사는 대행사의 서비스 등록을 거부할 수 있습니다.
  - ① 광고 신청시 제공한 내용이 명확하지 않거나 사실과 다른 업체
  - ② 사회, 윤리적으로 문제가 있거나, 소송 등 법적인 문제로 심의 중인 업체
  - ③ 동일한 업체가 의도적으로 중복하여 광고를 신청한 경우
  - ④ 회사가 제시한 공통 광고가이드와 로컬광고 및 특주문플러스 자체 가이드에 의해 제한되는 업체
8. 로컬광고 및 특주문플러스의 집행 이후에 광고 콘텐츠가 변경된 경우 대행사 및 광고주는 지체 없이 이를 회사에 신고하여야 합니다.
9. 로컬광고 및 특주문플러스가 집행된 이후 광고 콘텐츠가 변경된 경우 그 변경된 내용이 회사의 등록심사 기준이나 정책을 위반하게 되는 경우 회사는 집행 중인 광고를 중단할 수 있습니다. 광고 중단의 경우 통보한 익일로부터 사(4)영업일 이내에 재심사를 실시하며, 재심사로 인한 광고 집행 중단에 따른 비용 손실은 대행사 및 광고주가 부담합니다. 광고 집행의 중단으로 회사에 손해가 발생하는 경우 회사는 대행사와 광고주에게 손해배상을 청구할 수 있습니다.

#### 제 7 조(본 서비스 이용)

1. 회사는 광고 대상 및 내용이 회사가 안내한 심사기준과 관련 법률에 위배되는지 여부를 확인하는 심사를 하고, 이 과정에서 회사가 안내한 심사기준과 관련 법령에 반하는 광고 내용은 회사에 의해 편집될 수 있습니다.
2. 대행사가 로컬광고 및 특주문플러스를 신청한 익일부터 사(4)영업일 이내에 신청하신 광고가 집행됩니다.
3. 로컬광고 및 특주문플러스의 광고 문구 및 이미지의 완성도가 떨어지거나 회사의 광고 집행 기준에 어긋날 경우 회사는 문구 혹은 이미지 수정을 요청할 수 있으며, 광고 집행이 보류된 건에 대해서는 광고시작일을 변경할 수 있습니다. 대행사는 수정 요청 받은 익일로부터 사(4)일 이내에 수정하여 회사에 제공하여야 합니다.
4. 대행사 또는 광고주가 로컬광고 및 특주문플러스 광고 집행을 위해 등록한 업체정보(상호,주소,전화번호 등)는 집행 기간과 집행 종료 이후에도 회사의 장소검색 서비스 및 지도 서비스, 그리고 해당 서비스를 API로 연동하여 이용하는 회사 또는 제 3 자의 서비스에서 노출될 수 있습니다. 단, 대행사 또는 광고주는 로컬광고 및 특주문플러스 집행 종료 이후 업체정보의 삭제를 원하는 경우 회사에 업체정보 삭제를 요청할 수 있습니다.
5. 회사는 로컬광고 및 특주문플러스가 노출되는 영역의 상단영역 또는 동일페이지에 회사의 서비스와 검색광고 콘텐츠 등을 노출할 수 있습니다.
6. 특주문플러스는 카카오톡-주문하기 서비스의 이용을 전제로 하는 서비스로서, 카카오톡-주문하기 서비스 이용료(입점비)가 정상적으로 납부되지 않은 경우, 회사는 특주문플러스 광고 노출을 제한할 수 있습니다.

### 제 8 조(본 서비스 공지 및 변경)

회사는 본 서비스의 내용 및 방법 기타 일체의 사항을 회사 판단에 기해 변경할 수 있습니다. 이 경우에는 변경된 본 서비스의 내용(노출화면 및 위치 등) 및 제공일자를 명시하여 변경일자 이전에 레인보우 및 광고주홈 내 공지사항 및 전자우편(DM) 등 적절한 방법으로 공지합니다.

### 제 9 조(손해배상 및 특약사항)

1. 회사는 정보통신설비의 보수점검 및 시스템 교체와 통신의 장애 등의 사유가 발생한 경우에는 본 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다.
2. 회사는 미리 예측할 수 없는 사정에 의한 본 서비스 중단이 아닌 위 제 1 항에 의한 본 서비스 중단의 경우 레인보우 및 광고주홈의 게시판에 게시 및 전자우편으로 통지하고, SMS, 유/무선통화 등의 방법으로 중단 사실을 대행사 및 광고주에게 사전에 통지합니다.
3. 제 1 항의 서비스 중단으로 인하여 발생한 대행사 및 광고주의 손해에 대하여 회사는 고의 또는 과실이 없는 한 책임을 부담하지 않습니다.
4. 회사의 귀책사유로 대행사 및 광고주가 본 서비스를 이용하지 못하는 경우 대행사 및 광고주가 그 사실을 회사에 통보하여 확인한 때로부터 대행사 및 광고주가 본 서비스를 이용하지 못한 기간 또는 귀책사유에 따라 상호 협의한 기간으로 배상합니다.
5. 대행사 및 광고주는 로컬광고 및 특주문플러스가 노출되는 Daum 및 카카오톡 주문하기 서비스의 디자인 변경에 따라 본 약관에 의해 계약된 로컬광고 및 특주문플러스의 성격 및 위치가 변경될 수 있음에 동의합니다.
6. 회사가 대행사 및 광고주에게 추가서비스로 제공했던 내용은 손해배상의 대상에 해당되지 않습니다.

### 제 10 조(대행사 및 광고주에 대한 통지)

1. 회사가 본 서비스의 이용과 관련하여 대행사 및 광고주에 대한 통지를 하는 경우, 대행사 및 광고주가 이용 중인 회사의 전자메일 주소 또는 대행사 및 광고주가 입력한 휴대전화 등으로 통지합니다.
2. 회사가 본 서비스의 이용과 관련하여 대행사 및 광고주에 대한 통지를 하는 경우, 칠(7)일 이상 레인보우 및 광고주홈의 게시판에 게시함으로써 개별통지에 갈음할 수 있습니다. 단, 광고비 및 광고 집행에 중대한 항목의 경우에는 레인보우 및 광고주홈의 게시판에 게시 및 전자우편으로 통지하고, SMS, 유/무선통화 등으로 대행사 및 광고주에게 개별 통지합니다.
3. 회사는 원활한 본 서비스 제공을 위하여 대행사 및 광고주의 동의 하에 서비스 관련 정보를 휴대폰, 전자우편 등으로 전송할 수 있습니다.

### 제 11 조(계약 해지, 환불 및 위약금)

1. 대행사 및 광고주가 변심 등 자신의 귀책사유로 로컬광고 및 특주문플러스 이용계약을 해지하고자 하는 경우 해지 희망일의 일(1)영업일 전까지 반드시 전화, 전자우편 등의 방법으로 회사에 통지하여야 합니다. 단, 로컬광고 및 특주문플러스 집행 종료일의 일십(10)일 이전부터 광고주는 로컬광고 및 특주문플러스 이용계약을 취소 또는 해지할 수 없습니다.
2. 로컬광고 및 특주문플러스의 집행이 시작된 후에 연결된 광고주 정보 및 광고주가 운영하는 사이트 내용이 불법적이거나, 비 건전한 사이트로 판단되는 경우, 회사는 집행 중인 광고를 즉시 중지 또는 취소할 수 있습니다.
3. 회사는 대행사 및 광고주가 허위신청, 법령 또는 약관 위반 등을 한 경우 로컬광고 및 특주문플러스 이용계약을 해지할 수 있습니다.
4. 제 1 항에 따라 대행사 및 광고주 귀책으로 로컬광고 및 특주문플러스의 이용계약이 취소 또는 해지되는 경우 다음 각호의 기준에 따라 환불 및 위약금을 처리 합니다.
  - ① 광고집행 전 신청내용에 대한 심사결과 대행사가 신청한 광고내용이 회사의 광고 등록기준 및 정책에 부합하지 않거나 제 6 조 제 2 항과 제 3 항에 따라 대행사가 신청한 로컬광고 및 특주문플러스가 취소되는 경우 회사는 광고주가 지불한 광고비 전액을 환불하여 드립니다.
  - ② 광고집행 전 대행사 및 광고주가 광고를 취소하고 환불을 요구할 경우 회사는 기 지불한 광고비 전액을 환불하여 드립니다.
  - ③ 광고집행 중 신청내용에 대한 심사결과 대행사가 신청한 광고내용이 회사의 광고 등록기준 및 정책에 부합하지 않아 집행보류 통보를 받은 경우, 보류통보일을 포함하여 사(4)일 동안 광고소재가 수정되지 않거나 보류되어 오(5)일째부터 광고집행 중으로 변경되지 못한 광고는 취소될 수 있습니다. 이 경우 회사는 광고 집행 일수에 대하여는 정상 요금을 부과하고, 잔여기간 동안의 광고비의 10%에 해당하는 금액을 위약금으로 부과한 후 위약금을 제외한 나머지 금액을 광고주에게 환불하여 드립니다.

④ 광고집행 중 대행사 및 광고주가 광고집행을 취소하고 환불을 요구할 경우, 회사는 광고 집행 일수에 대하여는 정상 요금을 부과하고, 잔여기간 동안의 광고비의 10%에 해당하는 금액을 위약금으로서 부과한 후 위약금을 제외한 나머지 금액을 광고주에게 환불하여 드립니다.

⑤ 상기의 규정에도 불구하고, 로컬광고 및 특주문플러스 집행 종료일의 일십(10)일 이전부터는 광고비의 환불을 신청할 수 없으며, 이 경우 광고비는 환불되지 않습니다.

⑥ 환불은 광고비 지불수단인 로컬캐쉬로 환불하는 것을 원칙으로 하나 이것이 불가능 하거나 부분 환불 등의 경우에는 회사가 정하는 별도의 방법으로 환불합니다. 이 경우 환불은 광고주의 요청일로부터 칠(7)영업일 이내에 처리하는 것을 원칙으로 하되 광고주의 결제수단에 따라 최소 1개월에서 최대 3개월까지 소요될 수 있습니다.

⑦ 위약금은 로컬캐쉬에서 차감하는 것으로 원칙으로 합니다.

#### **제 12 조(광고기간의 변경 등)**

1. 로컬광고 및 특주문플러스의 경우 광고기간 변경 또는 키워드 변경은 불가합니다.
2. 로컬광고에서 광고의 삭제, 게재 및 일시 중지 및 광고비 환불 요청은 레인보우를 통하여 온라인으로 신청할 수 있습니다.

#### **제 13 조(양도금지)**

1. 회사는 구매한 로컬광고 및 특주문플러스를 이용할 권리를 타인에게 양도하거나 재판매 하는 것을 금합니다. 회사는 이러한 사실을 적발하는 경우 해당 광고의 구매를 취소시키거나 광고의 게재를 거부할 수 있습니다.
2. 회사는 양도/재판매 당사자 쌍방에 대해 추후 로컬광고 및 특주문플러스 판매를 거부할 권한을 가집니다.

#### **제 14 조(회사의 책임 및 권한)**

1. 회사는 광고주 및 대행사가 안전하게 본 서비스를 이용할 수 있도록 대행사 및 광고주의 개인정보 보호를 위하여 개인정보보호정책을 시행하고 있으며, 위 정책에 따라 개인정보보호를 해야 할 의무가 있습니다.
2. 회사는 대행사 및 광고주가 본 서비스를 이용함에 있어 회사의 고의 또는 중대한 과실로 인한 손해가 발생할 경우 그 손해를 배상할 의무가 있습니다.
3. 회사는 광고 이용자 보호를 위해 광고 대상 및 내용에 대해 회사가 안내한 심사기준과 관련 법률에 위배되는지 여부를 확인할 권한을 가집니다.
4. 회사는 등록된 전화번호, 업체정보, 웹사이트에 대하여 수정, 삭제할 권한을 가집니다.
5. 회사는 본 서비스 및 본 서비스의 이용과 관련하여 회사의 고의 또는 과실이 없이 대행사 및 광고주에게 발생한 일체의 손해에 관하여 책임을 부담하지 않습니다.
6. 대행사 및 광고주가 허위정보(과대홍보 및 광고)를 제공함으로써 회사 및 이용자에게 그 피해가 있을 경우 대행사 및 광고주는 해당 이용자의 손해를 배상할 책임이 있습니다.
7. 회사의 과실로 인하여 신청광고가 정상적으로 노출 및 집행되지 않았을 경우 그에 대한 보상은 별도로 규정합니다.
8. 광고주 및 대행사는 본 서비스와 관련하여 광고주 및 대행사의 책임 있는 사유로 발생한 제 3 자로부터 회사를 피고로 한 모든 소송에 대한 변호비용을 포함한 일체의 손해를 배상해야 하며, 회사가 위 비용을 선지급한 경우에는 광고주 및 대행사에게 청구할 수 있습니다.

#### **제 15 조(카카오 비즈니스 회원 약관과의 관계)**

본 약관과 카카오 비즈니스 회원 약관의 내용이 충돌하는 경우 본 약관의 내용이 우선하며 본 약관에 명시되지 않은 사항에 대해서는 카카오 비즈니스 회원 약관에 의하고 카카오 비즈니스 회원 약관에 규정되지 않은 사항은 관련법령 및 상관습에 의합니다.

#### **제 16 조(분쟁의 해결)**

본 약관은 대한민국법령에 의하여 규정되고 이행되며, 광고서비스 이용과 관련하여 회사와 광고주 및 대행사간에 발생한 분쟁에 대해서는 민사소송법상의 주소지를 관할하는 법원을 합의관할로 합니다.

#### **제 17 조(규정의 준용)**

본 약관에 명시되지 않은 사항에 대해서는 관련법령에 의하고, 법에 명시되지 않은 부분에 대하여는 관습에 의합니다.

**부칙(2019.02.22)**

본 약관은 2019년 02월 22일부터 적용됩니다. 단, 본 약관의 공지 이후 시행일 이전에 본 약관에 동의한 경우에는 동의 시부터 본 약관이 적용됩니다.